



Kontinuierliches Engagement in Steuerungsgruppen von Fairtrade-Towns

Simone Zorn, Referentin Fairtrade-Towns und Freiwilligenmanagement, Fairtrade Deutschland e.V.

Agenda

- ▶ Stadt, Land, Fair – was heißt Fairtrade-Town?
- ▶ Tipps für eine erfolgreiche Steuerungsgruppe
- ▶ Unsere Unterstützung
- ▶ Gruppenaustausch: Und wo stehen wir?

Ziel der Kampagne

- Fair-Handelsgedanken in die Gesellschaft tragen



© Fairtrade Deutschland e.V. / Sparked

Was heißt Fairtrade-Town?

- ▶ Startschuss Engagement
- ▶ Bündelung bestehender Aktivitäten
- ▶ Übernahme sozialer Verantwortung
- ▶ Neue Kooperationen und Partnerschaften
- ▶ Positionierung als weltoffene Stadt
- ▶ Vorbildfunktion
- ▶ Internationales Netzwerk

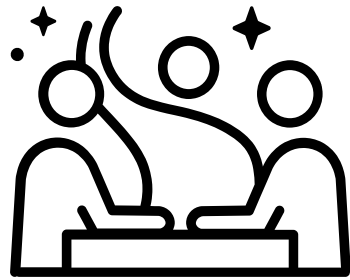


Die fünf Kriterien zur Auszeichnung



Kriterium 1

Beschluss



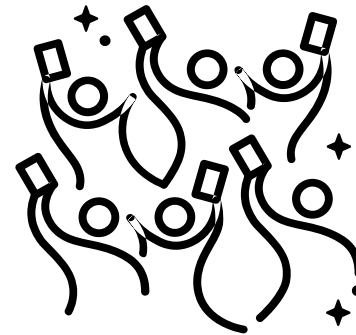
Kriterium 2

Steuerungsgruppe



Kriterium 3

Fairtrade-
Produkte
verfügbar machen



Kriterium 4

Fairer Handel
in der Zivilgesellschaft



Kriterium 5

Aktionen /
Öffentlichkeitsarbeit

Nach 2 Jahren findet eine Titelerneuerung statt!



Die Steuerungsgruppe

Aufgaben und Möglichkeiten

- Potential aufspüren > Status Quo ermitteln
- Akteur*innen ansprechen und verbinden
- Prozesse anstoßen
- Konsument*innen informieren und sensibilisieren
- Zivilgesellschaft mobilisieren
- Kommunale Prozesse unterstützen

ABER: Nicht alles selbst machen!



© Fairtrade/ Christian Seiter

Mitglieder und Rollen

- Kerngruppe + Interessent*innen für Aktionen

Rollen der Mitglieder definieren

- Koordination/Sprecher*in
- Veranstaltungen/Aktion
- Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation
- Social Media
- Betreuung von Neuinteressent*innen



Kernsteuerungsgruppe

- Welche Aufgaben haben die einzelnen Mitglieder und sind alle wichtigen Positionen besetzt?
- Haben die Mitglieder innerhalb ihrer Aufgabenbereiche ausreichend Entscheidungskraft?
- Wie und in welchem Rhythmus werden neue Sprecher*innen seitens der Stadt und der Zivilgesellschaft gewählt?



Erweiterter Interessent*innenkreis

- Wie wird der erweiterte Kreis über die Aktivitäten informiert?
- Wer ist aus der Kerngruppe Ansprechperson für den erweiterten Kreis und wie wird das kommuniziert?
- Wie werden Anfragen und Aufrufe an die Unterstützer*innen formuliert?
- Wer muss noch angesprochen werden?



Neue Engagierte finden

- Koordinierung der Gruppenaktivitäten
- Zuerst: Gute Öffentlichkeitsarbeit – die Steuerungsgruppe und Aktivitäten sichtbar machen, z.B. mit Aktionen, Presseartikel, Social-Media-Beiträgen, Plakate und Flyer, Website, Newsletter, Teamshirts
- Aufruf in den lokalen Medien (Zeitung, Mitteilungsblatt, Radio, Fernsehen) und in lokalen Social-Media-Gruppen
- Aushang am schwarzen Brett in Arztpraxen, Supermärkten, Buchhandlungen, Schulen,...
- Ehrenamtsbörsen (z.B. VHS Ehrenamtsportal)
- Hilfreich ist immer die persönliche Unterstützung der Bürgermeisterin / des Bürgermeisters
- Gezielte Ansprache



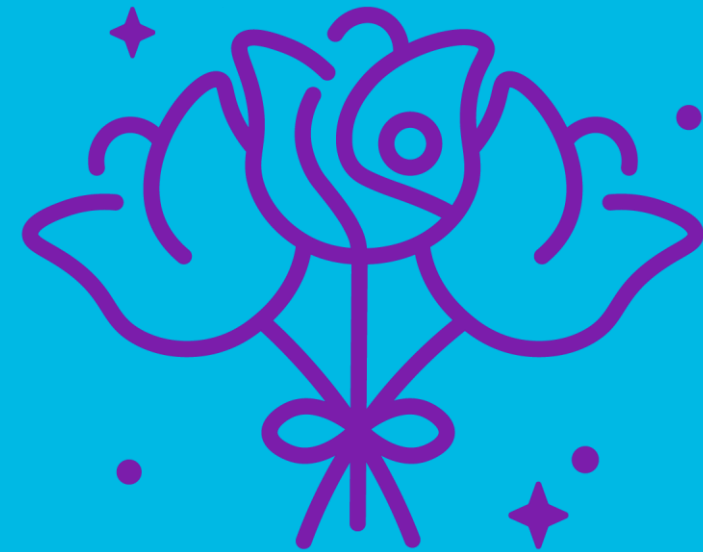
Neue Engagierte finden

- Synergie-Effekte nutzen und Mitgliedsorganisationen von Fairtrade Deutschland e.V. ansprechen



Engagementpflege

- Mehrwert und Unterstützung für die Aktiven anbieten (Fortbildung, Vernetzungstreffen, Ehrenamtsurkunde,...)
- Spaß haben: gemeinschaftsstärkende Aktivitäten wie gemeinsame Fahrradtouren, Spaziergänge, Kochabende,...
- Offen sein für neue Ideen
- Werte / Vision leben
- Wertschätzende Kommunikation



Für kontinuierliches Engagement



© Fairtrade Deutschland e.V. / verena fotografiert

- Feste Ansprechpartner*in für Koordination der Steuerungsgruppe
- Regelmäßige Treffen, auch digital (4 bis 6 x Jahr)
- Anknüpfung an lokale Veranstaltungen und Fairtrade-Aktionen
- vorausschauende Planung der Aktivitäten (Zwei-/ Jahresplanung) inkl.
- rechtzeitige Ansprache und gute Betreuung neuer Engagierter
- Kommunikation (Presse, ÖA, Netzwerke...)

➔ Für kontinuierliches Engagement



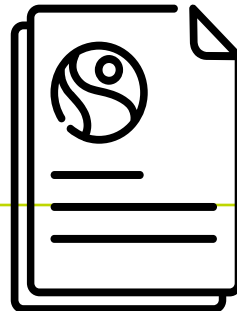
- Weiterbildung durch Schulungen, Webinare und Vernetzungstreffen
- Zusammenarbeit mit Fairtrade-Schools/-Universities
- Dokumentation und Auswertung der Aktivitäten (How To, Ablage, Pressespiegel etc.)
- regelmäßiger Austausch mit Fairtrade Deutschland (bzgl. Angebote, Materialien etc.)



Unsere Unterstützung

Unsere Unterstützung

- ▶ [Informationsmaterialien und Kommunikationsmittel](#) von Fairtrade Deutschland
- ▶ Tipps zur fairen Beschaffung:
<https://www.fairtrade-kampagnen.de/startseite/oeffentliche-beschaffung>
- ▶ Materialpakete Gastronomie & Einzelhandel
- ▶ Aktionsideen
- ▶ Vernetzungstreffen / Austausch



www.fairtrade-towns.de/support



Für Steuerungsgruppen

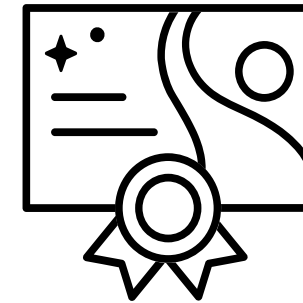
- ▶ (Online-)Schulungen zu Themen wie Social Media, Aktionen,...
- ▶ Fortbildung für Steuerungsgruppen
[News-Detail - News - fairtrade-towns.de](https://www.fairtrade-towns.de/news-detail-news) -
[Fairtrade-Towns](https://www.fairtrade-towns.de/fairtrade-towns)
- ▶ Unterstützung bei Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- ▶ Finanzielle Zuschüsse für Aktionen



Stadtmarketing

- ▶ Aufkleber
- ▶ Fahnen
- ▶ Kampagnenlogo
- ▶ Share-Pics:

[Social Media Extern –
OneDrive \(sharepoint.com\)](#)



Aktionspaket für Lebensmitteleinzelhandel

- ▶ Papp-Produkte (6er Set): Fairtrade-Produkte wie Tee, Kaffee oder Bananen
- ▶ Deko Cubes (3er Set; ca. 40x40 cm): Deco Cubes mit visuellen Elementen
- ▶ Aufsteller-Regal: Pappaufsteller mit Regal- Aussparungen in Optik eines Küchenregals (ca. Format 115 x 60 x 40);
- ▶ Aufkleber „Bei uns gibt es Fairtrade-Produkte“
- ▶ Rezepthefte

Aktionspaket für die Gastronomie

- ▶ Tischaufsteller
- ▶ Plakate „Wir sind Fairtrade-Town“ und „Wir machen mit“
- ▶ Postkarte „Wir machen fairen Handel“
- ▶ Aufkleber „Bei uns gibt es Fairtrade-Produkte“ & Fairbruary
- ▶ Zeitung „Coffee-News“ zur Auslage im Café, Restaurant
- ▶ Broschüre „Fairen Handel gestalten“
- ▶ Basisleporello „Was ist Fairtrade?“
- ▶ 1x Schokonaps

Fairtrade Deutschland • 2025

Jahresthema: Fairness



Kampagnen

1. - 28.
Februar:



Mit nationaler
Plakatkampagne



10. - 25. Mai:



Mit Frühstückskisten



12. - 26.
September:



ab 1. Oktober:



Mit nationaler
Plakatkampagne

GANZJÄHRIG: FAIRTRADE TOWNS, SCHOOLS UND UNIVERSITIES

FAIRE WEIHNACHTEN
mit Adventskalender

JAN

FEB

MAR

APR

MAY

JUN

JUL

AUG

SEP

OCT

NOV

DEC

14. Februar:
VALENTINSTAG

23. Januar:
NEUJAHRSEMPFANG

8. März:
WELTFRAUENTAG

24. April:
JAHRESTAG
RANA PLAZA

30. April - 4. Mai:
KIRCHENTAG

6. Mai:
JAHRES-PK
10. Mai:
INTERNATIONAL
FAIR TRADE DAY

4. Juni:
MITGLIEDERVERSAMMLUNG

12. Juni:
TAG GEGEN
KINDERARBEIT

24. Juli:
EARTH
OVERSHOOT DAY

1. Oktober:
TAG DES
KAFFEES

28. November:
BLACK
FRIDAY

10. Dezember:
TAG DER
MENSCHENRECHTE

Ihre Fairtrade-Towns Ansprechpartnerinnen



Simone Zorn
Referentin Fairtrade-Towns
& Freiwilligennetzwerk

Anfragen zu Kooperationen, Veranstaltungen,
Vermittlung von Referent*innen
s.zorn@fairtrade-deutschland.de
0221-94 20 40 114



Melanie Müller
Officer Kampagnen

Kriterien, Bewerbung und Titelerneuerung
für Fairtrade-Towns, -Schools, -
Universities
m.mueller@fairtrade-deutschland.de
0221-94 20 40 98



Giovanna Leier
Koordinatorin Kampagnen

Anfragen zu Auszeichnungen, Materialien,
Logos, Zuschüssen, Aktionen von Fairtrade-
Towns und - Universities
g.leier@fairtrade-deutschland.de



Marie Wakke
Officer Kampagnen

Kriterien, Bewerbung und Titelerneuerung
für Fairtrade-Towns, -Schools, -
Universities
m.wakke@fairtrade-deutschland.de
0221-94 20 40 141

Verleih von Fotoausstellungen
Elena Panin, materialien@fairtrade-deutschland.de

**Verleih von Bananenkostümen und
Hissflaggen**
Mira Büder, materialien@fairtrade-deutschland.de



Und wo stehen wir?

Gruppenaustausch

- ▶ Wer ist unsere Kernsteuerungsgruppe?
- ▶ Wer ist der erweiterte Interessent*innenkreis?
- ▶ Wie arbeitet die Kerngruppe zusammen?
- ▶ Ist unsere Gruppe ausgewogen und sind sowohl Vertreter*innen aus Institutionen als auch der Zivilgesellschaft vertreten?
- ▶ Wissen wir, warum wir tun, was wir tun?

Danke!

