NACHHALTIGKEIT IN SPORTVEREINEN

Der Stellenwert von Nachhaltigkeit und fairem Handel
in Sportvereinen der Rhein-Main-Region

ENTWICKLUNGSTAND IN DER REGION

- Öko-Check des Landessportbunds Hessen: Vermehrte Anwendung im Sanierungs-/ Neubauprojekten
- Projekte im Bereich der Investitionen: Maßnahmen aufgrund der Energiekrise
- Sportberichte der Kommunen

EINSCHÄTZUNG DER ZUKUNFTSENTWICKLUNG

- Hessens Sportvereine gelten als offen, kreativ & flexibel
- durch autonomes, eigenverantwortliches, oft ehrenamtliches Handeln
  Überforderung mit "sportfernen" Themen
- Im Rahmen der stattfindenden Ausbildung können hier Inhalte der Nachhaltigkeit platziert werden

BEST-PRACTICE-BEISPIELE

SG WEITERSTADT

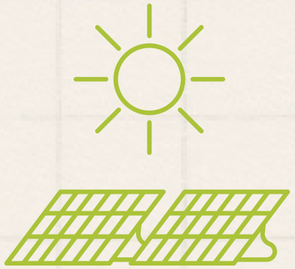
- Solarpaneelen
- Umstellung auf LED-Beleuchtung
- Bepflanzung von Grünflächen gegen Insektensterben

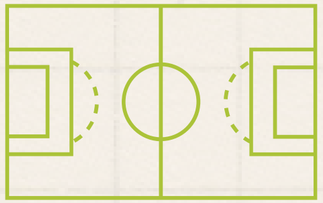
ROT WEISS DARMSTADT

- Umstellung der Flutlichtbeleuchtung auf LED
- Sanierung des Kunstrasenplatzes mit Korkgranulat

FC OBER-ABTSTEINACH

- Projekt: "Waste Field - Vorhaben zur Wiederverwertung von Materialien, insbesondere Mikro-Plasitk, in vorhandenen Kunstrasensystemen"





3 SÄULEN DER NACHHALTIGKEIT

ÖKONOMISCH

ÖKOLOGISCH

SOZIAL

NACHHALTIGKEITSZIELE

THE GLOBAL GOALS

01
Keine Armut

02
Kein Hunger

03
Gesundheit & Wohlergehen

04
Hochwertige Bidlung

05
Gleichstellung der Geschlechter

06
Sauberes Wasser & Sanitäreinrichtungen

07
Bezahlbare & saubere Energie

08
Menschenwürdige Arbeit & Wirtschaftswachstum

NACHHALTIGKEITSZIELE

THE GLOBAL GOALS

09
Industrie, Innovation & Infrastruktur

10
Weniger Ungleichheiten

11
Nachhaltige Städte & Gemeinden

12
Nachhaltige/r Produktion und Konsum

13
Maßnahmen zum Klimaschutz

14
Leben unter Wasser

15
Leben an Land

16
Frieden, Gerechtigkeit & starke Insitutionen

17
Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

HERAUSFORDERUNGEN

WERTEBÜNDELUNG

TRENDS VS. INFRASTRUKTUR

FINANZIELLE ASPEKTE

DEMOGRAFISCHE VERÄNDERUNGEN

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

KONTAKT:

JOHANNA KELLER
JOHANNA@KELLER-INFO.DE