

Ausgangspunkt:

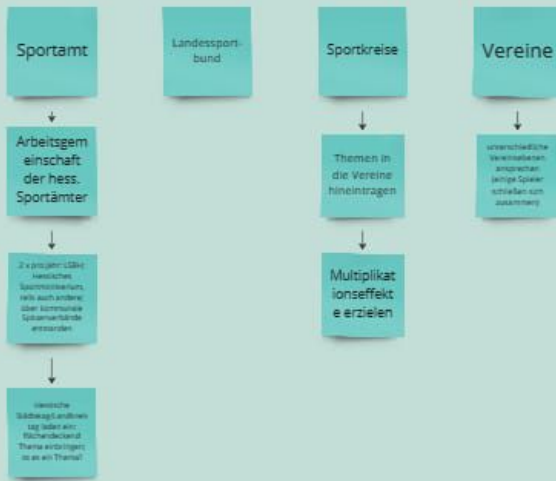
Veranstaltung zum Thema Sport handelt Fair im August: Viele Kommunen würden in diesem Bereich gerne mehr machen. Allerdings stehen sie oftmals vor der Frage, wie und mit welchen Themen sie Sportvereine am besten ansprechen.

Teilnehmende:

Fairtrade Beauftragte aus Kommunen, Vertreter*innen der Sportkreise, Vertreter des Landessportbundes Hessen, Nachhaltigkeitsmanager*innen, Amtsträger*innen von Sportvereinen

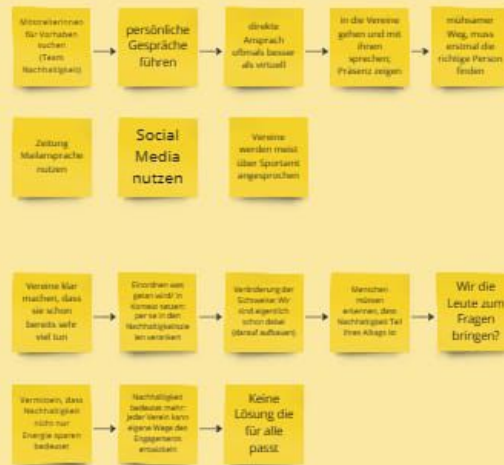
Zielgruppen

Welche Zielgruppen sind relevant?



Kommunikation

Wie sollten Vereine angesprochen werden?



Themen

Mit welchen Themen können wir Vereine ansprechen?



Hindernisse und Herausforderungen



Handlungsmöglichkeiten und Ideen

