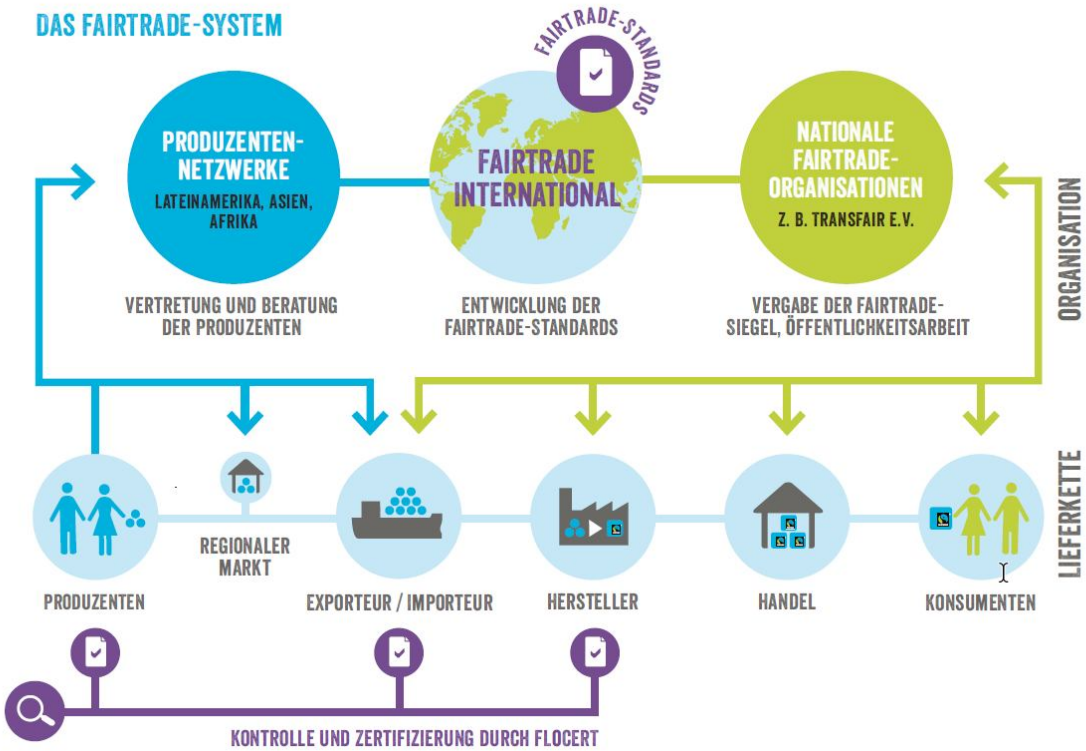
FRAUEN KÜMMERN SICH WELTWEIT – WHO CARES?

Angelika Grote, Fairtrade Deutschland, 23. September 2021

FAIRTRADE DEUTSCHLAND

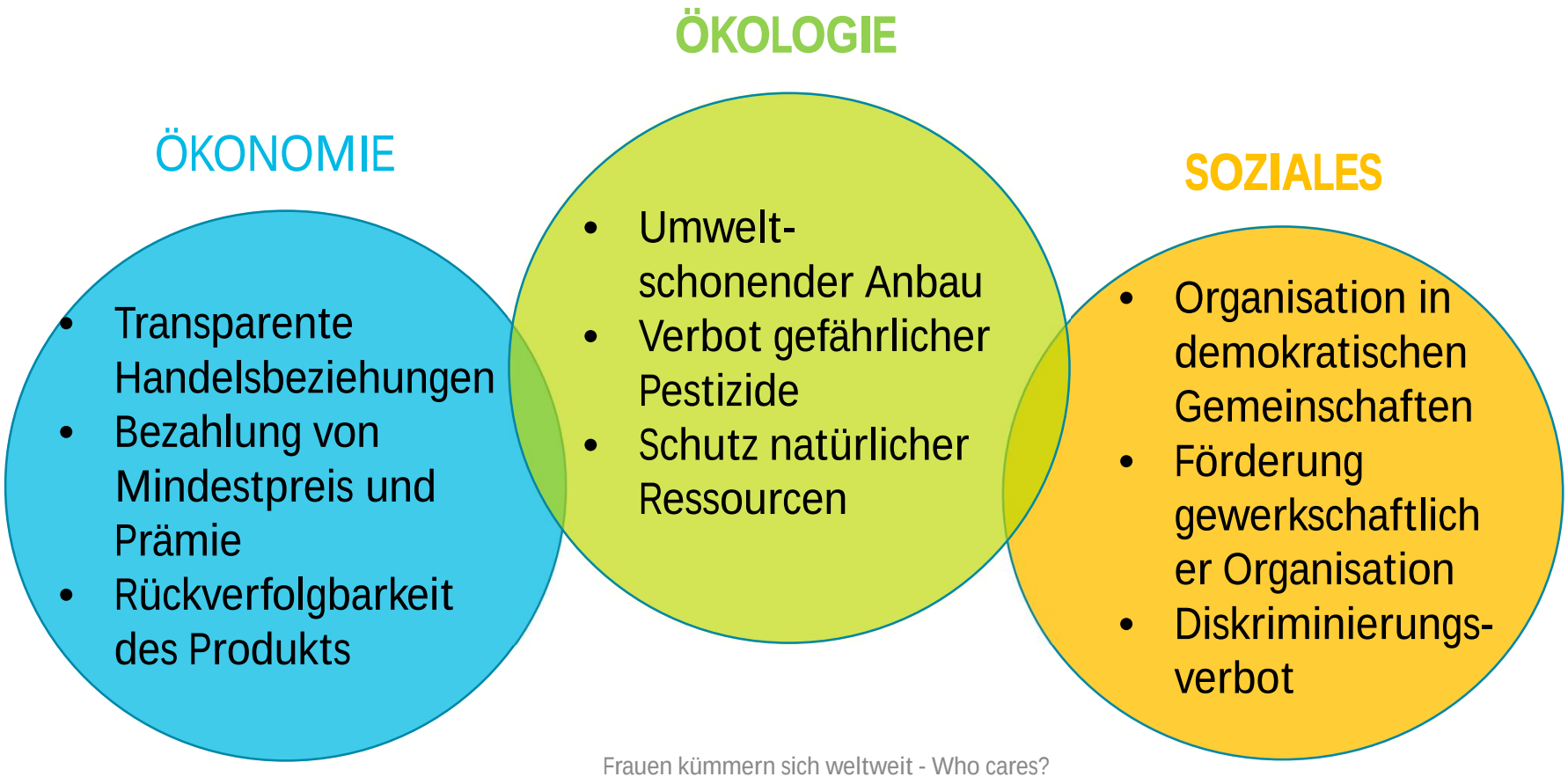
You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

DAS FAIRTRADE-SYSTEM



You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

PRINZIPIEN DER FAIRTRADE-STANDARDS



You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

FAIRTRADE-STANDARDS GEGEN DISKRIMINIERUNG

Standard für Kleinbauernorganisationen

Die Regelungen zur Aufnahme neuer Kooperativen-Mitglieder dürfen niemanden diskriminieren.

Kleinbauernorganisationen müssen eine schriftliche, verbindlich verabschiedete Strategie für mehr Geschlechtergerechtigkeit erarbeiten.

Standard für lohnabhängig Beschäftigte

Personen dürfen nicht aufgrund des Geschlechts oder Familienstands diskriminiert werden.

Sexuelle Belästigung, Missbrauch und sexuelle Ausbeutung in jeder Form sind untersagt.

Arbeiterinnen und Angestellten stehen Mutterschutz, soziale Absicherungen und freiwillige Sozialleistungen zu.

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

FRAUEN-ANTEIL BEI DEN FAIRTRADE-PRODUZENT*INNEN

Im Fairtrade-Netzwerk arbeiten rund 415.000 Arbeiterinnen und selbst - ständige Bäuerinnen.

Das sind ca. 25 % aller Beschäftigten

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

FOKUSTHEMA „GESCHLECHTERGERECHTIGKEIT“

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

GESCHLECHTERGERECHTIGKEIT ALS FOKUSTHEMA

Studienergebnisse haben gezeigt:

- Normen: Rollenverständnis von Männern und Frauen und damit einhergehende Dreifach-Belastung von Frauen.
- Teilhabe: Mangelnde Teilhabe an Führungs- und Entscheidungsprozessen in Produzentenorganisationen.
- Produktivmittel: Weniger Eigentum an Land und Produktionsmitteln bei Frauen.
- Fehlende Handlungsmacht: Widerstand gegen Frauen-Produzentenorganisationen

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

DIE FAIRTRADE GENDER-STRATEGIE 2016 - 2020

Die Ziele der Gender-Strategie:

- Signifikante Erhöhung der Anzahl von Frauen in Entscheidungspositionen in Kooperativen und auf Plantagen bis 2020.
- Besserer Zugang zu den Vorteilen von Fairtrade für Mädchen und Frauen.
- Benennung der Faktoren, die die größere Beteiligung von Frauen in den Wertschöpfungsketten systematisch behindern.

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

WIRKUNG DER GENDER-STRATEGIE

Eine Studie hat die Wirkung der Gender-Strategie untersucht

Zentrale Erkenntnisse:

- Es gibt mehr Frauen in Führungspositionen, da Gleichstellungsprogramme vermehrt umgesetzt wurden.
- Inklusion und soziale Teilhabe von Frauen hat sich durch gezielte Trainings stark verbessert.
- Die Einbeziehung der Männer zur Unterstützung von Frauen in Führungspositionen ist unabdingbar.
- Bestehende strukturelle, kulturelle und wirtschaftliche Hürden wie der fehlende Zugang zu Kapital können mit Trainings und Standardanforderungen nicht überwunden werden.

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

WIE GEHT ES WEITER?

Gender bleibt eines der zentralen Fokusthemen der neuen Fairtrade-Strategie 2021 2026

CORONA BETRIFFT
FRAUEN
BESONDERS

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

Stärkung von Frauen und Mädchen auf allen Ebenen des Fairtrade-Systems:
- Fairtrade International
- Produzentennetzwerke
- Nationale Fairtrade-Organisationen

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

FAIRTRADE INTERNATIONAL

- Änderung des Kleinbauernstandards in 2019: Kleinbauernorganisationen müssen eine schriftliche, verbindlich verabschiedete Strategie für mehr Geschlechtergerechtigkeit erarbeiten (gender-policy).

- Weiterentwicklung des Monitoring- und Evaluation-Systems: Entwicklung von Indikatoren zur Messung von geschlechtsspezifischen Ergebnissen.

§

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

PRODUZENTENNETZWERKE

- Gender-Beauftragte in allen drei Produzentennetzwerken arbeiten aktiv an dem Thema.
- Permanente Schulungen und Workshops mit Frauen und Männern vor Ort.
- Programme zur gezielten Frauenförderung in verschiedenen Produktbereichen werden umgesetzt.

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

GENDER-BEAUFTRAGTE IN ALLEN DREI NETZWERKEN

Rubidia Escobar

CLAC- Netzwerk für Lateinamerika und Karibik

Susan Limisi

Fairtrade Africa – Netzwerk für ganz Afrika

Sonia Dominica

NAPP – Netzwerk für Asien und Pazifik

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

FAIRTRADE „WOMEN'S SCHOOL OF LEADERSHIP"

10 Trainingseinheiten mit Schwerpunkt auf den folgenden Themen:

- Entwicklung eines Selbst-Bewusstseins und Selbstverständnisses auf Basis der Menschenrechte und der Fairtrade-Standards.
- Vermittlung von betriebswirtschaftlichem Wissen, speziellem Fachwissen, Führungsgrundsätzen.
- Training von sozialen Kompetenzen im geschäftlichen Umfeld wie Aufbau von Netzwerken, Arbeit mit Partnerschafts- und Mentoringprogrammen.
- Umgang mit finanziellen und ökologischen Ressourcen, Zugang zu Krediten.

Ziel: Frauen sollen ermutigt werden, in ihrer Organisation Führungs-positionen zu übernehmen und eigenes Einkommen zu erwirtschaften. Männer sollen sie dabei unterstützen.

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

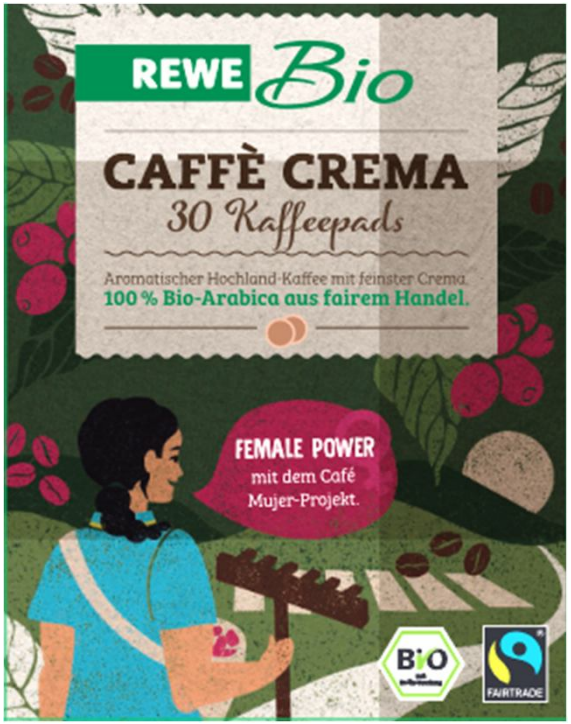
FAIRTRADE DEUTSCHLAND

Konsequente Kommunikation und Projektarbeit

- Interne Schwerpunktsetzung durch Gender-Expertinnen
- Berücksichtigung von Gender-Themen in der Internationalen Projektarbeit
- Regelmäßige Themensetzung in der Rosenaktion zu Beginn des Jahres.
- Sensibilisierung der Lizenznehmer für das Thema Geschlechtergerechtigkeit bei ihren Lieferant*innen

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

Gezielte Förderung durch Projektarbeit



Frauenkaffee von Ubiriki, Peru

120 Frauen bauen eigenen Kaffee an.
Besondere Elemente sind Trainings für:

- Gender & Leadership
- Nachhaltige Produktion
- Post Harvest
- Klima, Wiederaufforstung

Projektgeber: REWE, Schirmer, Dallmayr, Benecke

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

CORONA BETRIFFT FRAUEN BESONDERS

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

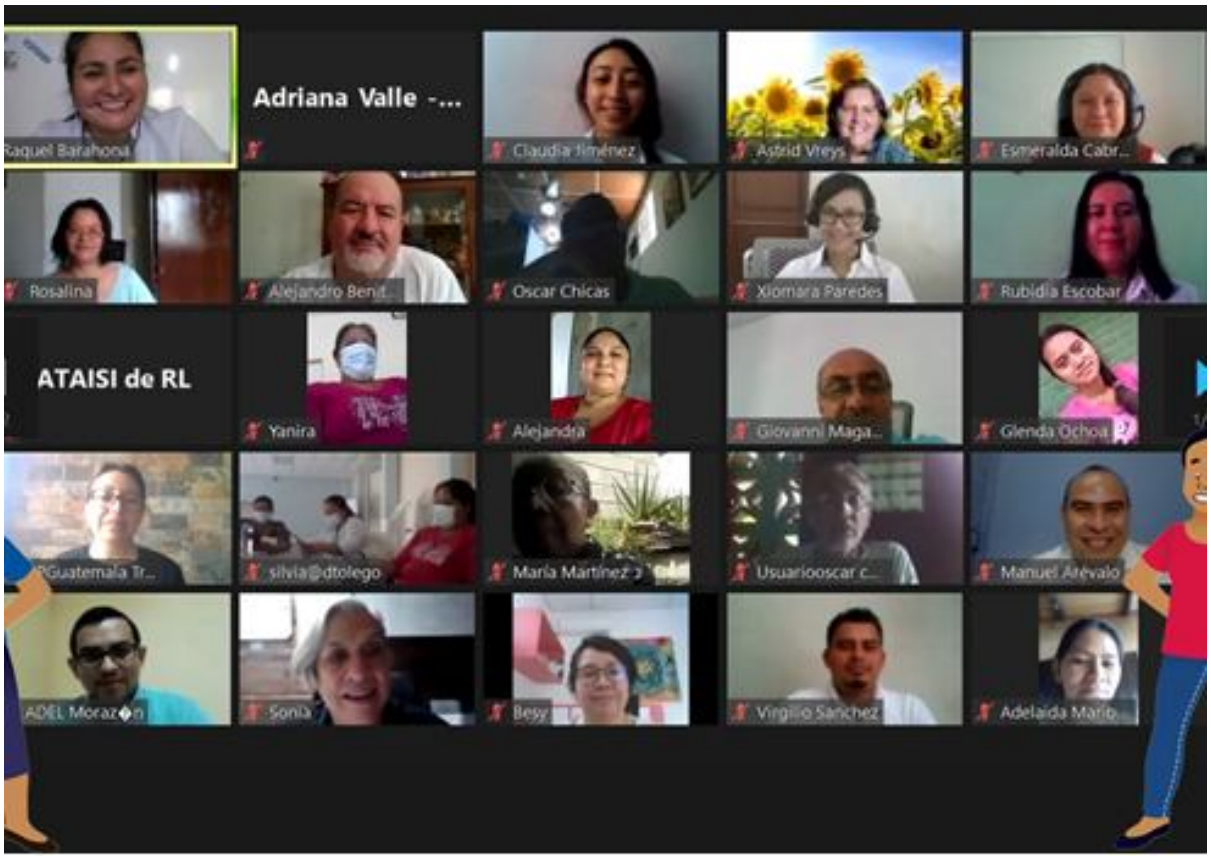
AUSWIRKUNGEN VON COV19 FÜR FRAUEN

Untersuchungen der Frauenorganisation der Vereinten Nationen haben ergeben, dass die Auswirkungen der Pandemie weltweit besonders die Frauen betreffen.

- Sie sind unmittelbar gesundheitlich bedroht, da sie sowohl im Gesundheitsbereich als auch im häuslichen Bereich für Krankenbetreuung und Pflege zuständig sind.
- Sie sind ökonomisch bedroht, da Frauen durch den Lockdown und die Übernahme der Kinderbetreuung oftmals mit Gehaltseinbußen oder gar den Verlust ihrer Arbeit zurecht kommen müssen.
- Sie sind von häuslicher Gewalt bedroht, die durch existentielle Sorgen, Quarantäne und eine Einschränkung der Bewegungsfreiheit stark zunimmt.

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

KAMPAGNE ZUR DIGITALEN TEILHABE VON FRAUEN



- Durch Corona wird digitale Kommunikation für Produzent*innen überlebenswichtig.
- Frauen fehlt häufig die Erfahrung im Umgang mit IT.
- CLAC-Trainings-Projekt zu digitaler Kommunikation mit Frauen, die dadurch mit ihren Gruppen kommunizieren und ihre Führungsaufgaben wahrnehmen können.

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

UNTERSTÜTZUNG VON FRAUEN

Frauen im Bananenanbau: “Protect the ones who protect us”

- Toolkits mit Seife, Stoffmaske und Alkohol an über 2.000 Arbeiterinnen und Kleinbäuerinnen im Bananenanbau in der Dominikanischen Republik.

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

Danke!

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

BEISPIELE FÜR FRAUENPROJEKTE

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

FIDELINA ZALDAÑA, 43, KAFFEEPRODUZENTIN AUS EL SALVADOR

Sie hat die Leadership-Schule schon 2015 absolviert und seitdem 40 Kolleginnen von sieben anderen Kooperativen ausgebildet. Sie sagt:

"Es war die Schule, die ich als Kind nie hatte und sie öffnete mir viele Türen. Diese Schule war sehr wertvoll und half mir in meiner Entwicklung als Frau und Mutter, Hier besprechen wir Themen, die wir Frauen sonst allein mit uns ausmachen und sehr oft stillschweigend erleiden."

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

FRAUENFÖRDERUNG: KAKAOKOOPERATIVE NARANJILLO, PERU

Hühnerzucht als Start für eigene Verdienstmöglichkeiten von Frauen

Meerschweinchen als Fleischlieferanten der Familie

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

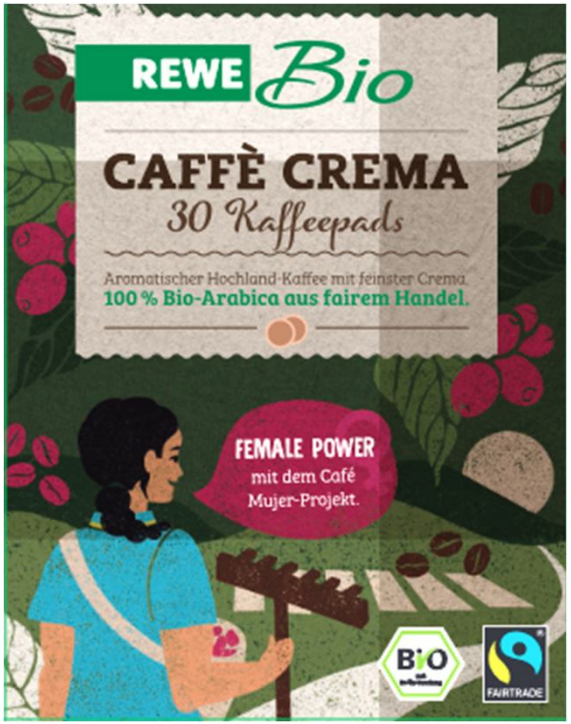
SCHOKOLADE GEGEN DEN KLIMAWANDEL

20 junge Frauen gründeten mit Hilfe von Fairtrade-Prämiengeldern Schokoladenfabrik in Honduras.

"Frauen die Chance zu geben, verantwortungsvolle Schlüsselpositionen zu übernehmen, und ernsthaft gegen das Klima vorzugehen, ist nicht nur gut für uns", sagt Alejandra Lemus. "Es ist auch gut für unsere Familien und unsere Gemeinden, für alle.

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)

Gezielte Förderung durch Projektarbeit



Frauenkaffee von Ubiriki, Peru

120 Frauen bauen eigenen Kaffee an.
Besondere Elemente sind Trainings für:

- Gender & Leadership
- Nachhaltige Produktion
- Post Harvest
- Klima, Wiederaufforstung

Projektgeber: REWE, Schirmer, Dallmayr, Benecke

You created this PDF from an application that is not licensed to print to novaPDF printer (http://www.novapdf.com)